

2013



长江公益年度报告

CKGSB PHILANTHROPY 2013 ANNUAL REPORT

上善若水，滋养万物，这就是长江
尽善其身，达济天下，这就是长江人

长江商学院校友理事会公益委员会



CKISB
长|江|商|学|院

LOGO 以中国传统的篆刻印章为主要创作概念。以“长江”繁体字构图，右半部分为繁体“长”，整体的下半部分便是繁体“江”。标志内的白色纵横线条，意念来源于中西方书籍不同的排放方式，象征学院“学贯中西”的核心价值。整体设计又似中国传统文化周易命理卦象中的乾卦，是事物从发生到繁荣的过程。



长江公益
Cheung Kong Philanthropy

“CK”是长江的字母简称，图形字母“C”由字母“k”串联而成字母“k”变形的人形动作有伸出双手，帮助他人、奉献爱心的含义
人形图案相互串联，也蕴含着传递爱心文化、弘扬人文精神的内涵。

02	——	长江公益介绍
03	——	长江公益组织架构
04	——	长江公益委员会
06	——	长江公益发展历程
07	——	长江公益 3.0- 我们正在做
08	——	长江公益全球视野
11	——	长江公益平台项目简介
17	——	长江公益项目故事
21	——	长江校园公益经验分享
25	——	长江人的公益思考
32	——	长江公益基金审计报告
34	——	长江人驰援雅安捐赠情况报告
36	——	长江公益年度大事记

长江公益 2013 年度报告

院长致辞



2013年，是长江商学院迈入第二个十年的新起点。回顾过往十余年，长江实践着打造一个源自中国的世界级商学院的梦想，以“为中国企业培养一批具有世界水平、社会责任感和人文精神的的企业家”为己任，通过“取势、明道、优术”的战略选择、“尽善其身、达济天下”的责任倡导、“中西贯通”的办学理念，鼓励学员超越“造富”而关注财富的整体循环，为中国造就了一大批具有社会责任感的商界领袖，同时也产生了一系列促进现代商业文明与社会发展的原创思想。

作为由李嘉诚基金会资助成立的非营利教育机构，长江商学院拥有天然的公益DNA和公益使命与责任感。把公益纳入长江整体发展战略是长江商学院有别于任何一家商学院的地方。长江创新地把人文关怀和社会责任纳入教学体系，所有EMBA学生必须完成48小时的公益学时才能毕业，并于2009年成立了商学院首家公益基金。

回首过往，长江公益的发展经历了不同的阶段。从2002年建校到2010年，长江各地校友、班级自发开展公益活动，通过筹集善款和志愿服务等方式帮助有需要的社会群体。2008年汶川地震，长江师生爱心喷涌，向灾区累计捐赠4.3亿人民币，占中国企业捐赠7%。2010年至2012年，长江公益更加注重项目打造和资源整合，2010年学院与共青团中央共同发起的“长江红领巾书屋公益计划”，至今已在全国欠发达地区和城市打工子弟学校建成683个红领巾书屋，惠及30个省市近26万余人，长江人奉献义工时间超过2万小时。

2013年，长江公益进入了全新战略发展新阶段。4月，由在公益领域取得卓著成就和热心公益的长江校友和公益界专业人士组成的长江公益委员会成立，我相信这些专业校友和公益人的加入将全面提升长江

公益治理能力，带给长江公益更加创新、专业性、主流性的知识和资源。同时我也很高兴的看到长江公益平台上出现了越来越多优质、可持续、多样性的公益项目，在为校友履行社会责任提供参与平台的同时，帮助民间公益组织整合资源、提升能力，推动中国公益生态链的良性循环。此外，长江公益通过与全球联合之路（the United Way）、世界自然基金会（WWF）、中国基金会培训中心等国际国内公益组织的沟通与合作，促进公益领域国际交流，助力中国公益行业发展。

长江公益2013年度报告的出版，旨在使长江校友和社会公众更好的理解长江公益的价值体系，发展沿革和长江人的公益思考，希望未来有越来越多的长江人和各界人士贡献时间、智慧和资源，帮助长江建设中国最好的校园公益平台，共同探寻公益的创新模式，推动由公益向公共政策的转变，将管理经验运用于公益能力建设的提升，引领和推动中国创新公益理念与实践。

过去十年，长江商学院通过不懈努力已处于中国乃至世界商学院的领先地位，未来十年，我们也希望创造长江公益的奇迹，使长江公益成为与长江学术地位和业内影响力相符的公益先锋，完成长江公益成为中国创新公益理念和实践的引领者及推动者的使命。我们有理由相信，凭借创新的知识优势、丰富的校友资源、和广泛的社会影响力，长江商学院和长江公益将持续推动社区和社会创新与发展，为中国和世界的文明与进步做出长江人的贡献。

长江商学院创办院长 项兵博士
2013年10月

ABOUT

长江公益介绍

背景

长江商学院是 2002 年由李嘉诚基金会资助成立的非营利教育机构，自成立之日起就拥有天然的公益 DNA 和公益使命与责任感。

愿景

影响中国企业家群体，倡导企业履行社会责任；推动中国公益理念与实践创新，促进社会进步与发展。

使命

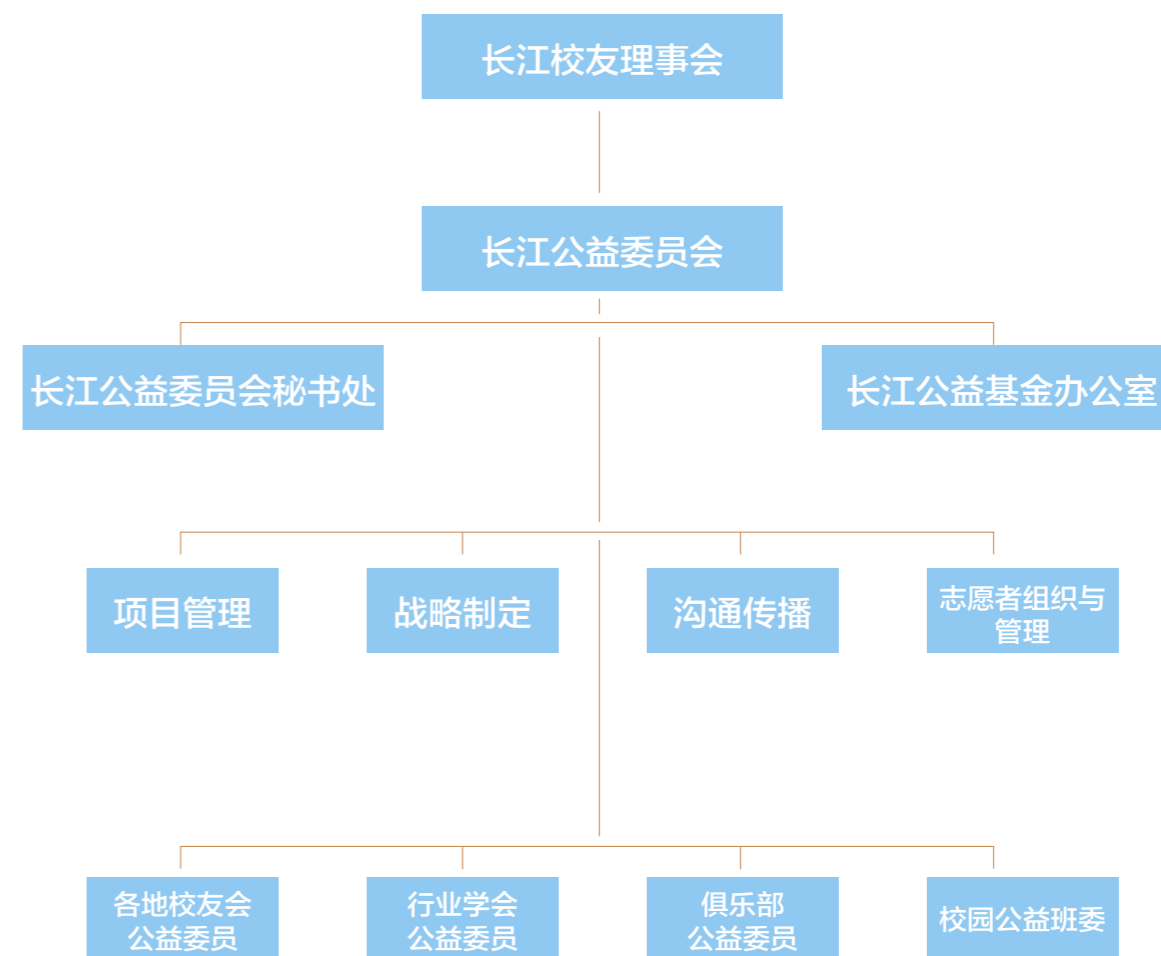
建设中国最具影响力的校园公益平台，帮助校友提升公益认知并服务于校友公益实践，共同促进社会创新与发展。

长江公益基金

长江公益基金是由长江商学院发起，设立在中国红十字基金会的专项公益基金。其宗旨是为长江师生履行企业及个人社会责任，打造公开、透明、高效的慈善公益平台。长江公益基金专注于传播创新公益理念、招募校友志愿者、实施公益项目和组织长江校友个人、家庭和企业开展公益活动等工作。

STRUCTURE

组织架构



CKGSB PHILANTHROPY COMMITTEE

长江公益委员会

2013年4月，由在公益领域取得卓越成就和热心公益的长江校友和公益界专业人士组成的长江公益委员会成立。

长江公益委员会是长江公益的决策机构，职能包括制定长江公益发展战略，提高长江公益治理能力，提升长江校友和公众公益意识等。

长江公益事务管理委员会



项兵

长江商学院教授
长江商学院创办院长

长江商学院和长江公益将持续推动社区和社会创新与发展，为中国和世界的文明与进步做出长江人的贡献。



陈龙

长江商学院金融学教授、校友事务副院长和资产定价研究中心主任

有一天，当长江公益成为中国乃至世界最好的商学院时，长江商学院也将真正成为中国乃至世界最好的商学院。



唐春霞

长江商学院 DBA 及校友事务部执行主任、长江校友理事会秘书长

希望长江公益能够整合长江校友的智慧，社会各界的公益资源，乃至全球的公益视野，把长江公益打造成创新公益理念和公益实践的引领者和推动者。



夏莲

长江商学院 EE 项目副主任

公益是一门值得终身学习和实践的学问。



Brian Gallagher

全球联合之路 (the United Way) 首席执行官

商学院是一个非常好的平台来建立联合影响力，推动多利益相关方合作，推动共同目标的实现。

长江公益委员会顾问



李劲

北京万通公益基金会理事长、中国基金会中心网副理事长、执行理事、壹基金秘书长

祝贺长江公益进入 3.0 时代！3.0 时代应当是战略公益时代，即有清晰的目标，合理的定位，顺天应人的方法，和持久影响力思维，以便更好地回答长江公益为什么存在这个问题。



陈凯

(EMBA16 期) 上海市外事办公室副主任

公益造就长江，长江成就公益。让我们一起努力！



王汝鹏

(EMBA11 期) 中国红十字会副会长兼秘书长

长江人的公益视野要更加开放和开拓，公益行动要更有效益和创新，公益项目要更具品牌和国际影响力。



王振耀

(EMBA16 期) 北京师范大学中国公益研究院院长

长江大爱，公益中华。

战略制定工作组

项目管理工作组



杜鹃

(EMBA13 期) 深圳市民政局党委书记、局长

做慈善者长寿



贾晓九

(EMBA21 期) 民政部民间组织管理局副局长

作为 EMBA21 期的长江人，我们要秉承“尽善其身，达济天下”的使命感与情怀，融入长江公益活动的大潮之中，以自己的实际行动履行一个长江人的社会责任。



刘选国

(EMBA15 期) 中国红十字基金会副理事长

长江公益，长江人的精神家园！



刘洲鸿

(EMBA24 期) 南都公益基金会秘书长

长江公益，凝聚长江学子力量，推动社会改革进步。



杨丽莉

(EMBA18 期、精粹投资管理(北京)有限公司创始人/董事长

公益是责任与担当，引领我们走向爱与心灵自由。长江公益，与您共同成长！



张萱

(EMBA15 期) 信永中和会计师事务所合伙人

祝长江公益越做越好，回报社会，造福人类！

沟通传播工作组



陈伟鸿

(EMBA13 期) 中央电视台主持人、鸿基金创始人

公益是一束光，照亮你我，温暖彼此。



胡洁

(EMBA9 期) 周立波胡洁公益基金负责人

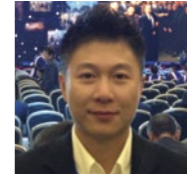
你若感恩，便是幸福！



黄雅君

(EMBA13 期) 北京联合佳为法务机构董事长

让长江公益为长江人找到慈善的引擎，引导长江人超越自我、找到至善至美的发展目标，祝愿长江因此创立新的长江人商业文明。



李小鹏

(EMBA21 期) 非凡领越体育发展(北京)有限公司董事长

大家一起为长江公益事业献爱心，贡献力量！



王元元

(EMBA16 期) 北京润道会计师事务所董事长

因善而行，大爱至美。

志愿者组织与管理工作组



褚峰

(EMBA17 期) 共青团中央委员会组织部副部长

祝长江公益成为校友培养公益习惯、履行社会责任的优质平台。



胡骏

(EMBA17 期) 方达律师事务所合伙人

长江滴滴入海，公益日日有心。



贾军

(EMBA14 期) 北京市东方爱婴咨询有限公司董事长

感谢长江公益平台唤起每一个长江人参与公益的意识。这种参与体现的不是一种地位，是长江人的一种生活方式，长江人心中有爱、有社会责任，更有爱的行动！



马剑

(EMBA24 期) 大自然保护协会中国部执行主任

每一份的公益心汇聚成了爱心的海洋。



杨轶丹

MBA2012 级同学

在长江商学院学会如何更好地去“花钱”，将财富有效率地用于对社会有益的活动。

委员会委员、顾问按姓氏拼音和期别排序

DEVELOPMENT

发展历程

1.0 2002-2010

理念与战略发展

以各地方校友会、各项目、各班级、拓展队自发开展公益活动为主，筹集资源后交由第三方或直接交给受助群体。

公益实践

2003年，EMBA首期学员捐款30万元兴建四川省阿坝州若尔盖县唐克乡“长江希望小学”。

2006年，EMBA四期学员捐助800万元用于建立新疆区内初中班励才奖学基金。

2008年，汶川地震，长江学员和员工通过各种渠道和形式捐款4.3亿元，占中国企业捐款7%。

2.0 2010-2012

理念与战略发展

注重资源整合和公益品牌的塑造，通过“市场化+项目化+品牌化”的方式开展公益。

公益实践

2010年，长江商学院与共青团中央共同发起“长江红领巾书屋公益计划”，截至2013年9月在全国建成683个红领巾书屋，惠及30个省市近26万余人。

2010年，长江商学院把公益学时纳入教学体系，所有EMBA学生必须完成48小时的公益学时才能毕业。

2012年，长江心艺坊艺术教育项目和长江公益音乐计划相继启动，致力于为城市打工子弟学校儿童改善艺术教育环境，增强城市新移民的社会融入。

2012年，长江公益基金“自然·人”子基金成立，通过和国际环境专家及当地草根组织的合作，推动中国经济欠发达且生态脆弱地区的减贫和生态环境保护事业。

3.0 2013年起

理念与战略发展

理论创新：公益与商业结合，实现公益理论的创新。

模式创新：运用杠杆效应，推动公共政策的创新；对接商业机构和公益组织，实现双赢与跨界合作。

实践创新：尊重并鼓励公益项目多样性，形成公益理论与实践的良性循环。

公益实践

4月，雅安地震，长江学员和员工通过各种渠道和各种形式捐款逾2亿。

4月，成立长江公益委员会。制定长江公益发展战略，提高长江公益治理能力，提升长江校友和公众公益意识。

8月，成立长江校园公益能力建设小组。凝聚在校同学的智慧和资源，更有效的开展校园公益。

9月，举行长江联合之路公益论坛，促进公益领域国际交流；支持中国基金会培训中心项目，助力中国公益行业发展。

遴选创新、可持续、高效的公益项目，形成长江公益项目菜单，资助民间公益组织，同时为校友践行公益提供可持续和多样性的参与平台。

长江公益 3.0 我们正在做

- 为长江校友履行社会责任提供具有多样性和公信力的参与平台
- 探索创新公益模式，利用杠杆效应，集合多利益相关方力量，共同参与社会创新
- 帮助民间公益组织整合资源、提升能力，推动中国公益生态链的良性循环
- 发挥学术优势，促进公益领域国际交流，助力中国公益行业发展



EMBA 四期学员建立新疆区内初中班励才奖学基金



长江红领巾书屋公益项目启动



联合之路全球主席 Barry Salzberg 先生与长江师生共议“公益事业创新与实践”



长江公益委员会成立

CKGSB PHILANTHROPY GLOBAL PERSPECTIVES

长江公益全球视野

4月

“公益事业的创新与实践”长江联合之路公益论坛在长江商学院北京校区举行。全球联合之路 (the United Way) 主席 Barry Salzberg 先生与长江公益委员王振耀、陈伟鸿、校友李亚鹏对话公益的创新与实践。



“公益事业的创新与实践”长江联合之路公益论坛

7月

长江深圳校友会与世界自然基金会 (WWF) 合作, 启动“可持续发展绿色联盟”项目。通过校友企业绿色办公室的系统搭建, 生态环保和物种多样性的知识普及, 倡导减少污染和浪费性消费, 推动可持续发展的公益模式。



长江深圳校友会与世界自然基金会 WWF 合作可持续发展绿色联盟项目

9月

“透视中美公益事业”长江联合之路公益论坛在长江商学院北京校区举行。项兵院长、陈龙副院长、长江公益委员会委员和校友, 全球联合之路首席执行官 Brian Gallagher 先生等全球联合之路成员, 以及中国公益界领军人物王振耀、徐永光等就“校园公益: 长江公益经验分享”的话题进行分享。



长江联合之路公益论坛之“校园公益: 长江公益经验分享”

9月

长江公益支持中国基金会培训中心项目, 与全国 30 余家主要基金会互动沟通, 助力中国基金会行业发展。



长江公益支持中国基金会培训中心秘书长培训项目

PROJECTS

长江公益平台 项目简介

- 长江红领巾书屋公益计划项目
- 长江心艺坊艺术教育公益项目
- 长江公益音乐计划
- 鸿基金“爱的背包”公益项目
- “善·行”长江北京校友会爱心长走公益项目
- 长江公益基金“自然·人”子基金 (HELP)
- 长江公益基金“长江人关爱长江”子基金
- 长江公益·美丽村庄行动计划



长江红领巾书屋公益计划



长江红领巾书屋公益项目

2010年4月，长江商学院联合共青团中央启动“长江手拉手红领巾书屋公益计划”，号召全体长江师生、员工为贫困地区和农民工子弟学校的孩子们捐资设立“红领巾书屋”，配备急需的课外图书，并开展“授之以渔”的志愿者实践活动，通过给予知识、教会学习方法的方式，给予那些阳光的孩子生活的信心，给予他们面对未来的力量。

截至2013年9月：
已落成长江红领巾书屋：683个
志愿者人数：2,500余人
义工时间：20,000余小时
项目受惠人数：260,000余人
惠及地区：30个省市自治区

参与方式

1. 捐款资助：认捐红领巾书屋（每个2万元），可根据捐赠人意愿为书屋冠名。
2. 作为志愿者参与教学、课外辅导、教师培训和学校能力建设培训等项目活动，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



长江红领巾书屋公益计划MV拍摄



长江红领巾书屋公益计划项目报告



长江心艺坊艺术教育公益项目受益打工子弟学校同学作品



长江公益音乐计划梦想艺术团演出



长江心艺坊艺术教育公益项目

2012年3月发起的长江心艺坊艺术教育公益项目，在多所打工子弟学校开展艺术课程，以绘画艺术的方式构建孩子们内心积极正向的心理能量和培养积极乐观的人生态度。除面向同学进行教学外，同时为来自打工子弟学校的教师进行艺术培训，受益学生人数3500人。

参与方式

1. 捐款资助：认捐长江心艺盒（每个130元），根据捐赠人意愿可将送给孩子的祝福语放在心艺盒里。

长江公益音乐计划

2012年2月发起的“长江公益音乐计划”，通过组织音乐培训改善打工子弟音乐教育环境、挖掘音乐人才，同时通过音乐沙龙和音乐会等互动活动吸引长江校友家庭参与其中。项目成立了由打工子弟同学组成的“梦想艺术团”，为孩子们提供实现音乐梦想的舞台。

参与方式

1. 捐款资助：认捐孩子声乐/器乐培训或梦想音乐教室
- 声乐培训：1个孩子1年60课时培训费6000元；

2. 作为志愿者参与艺术培训等项目活动，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn

- 半年30课时培训费3000元
 - 器乐培训：1个孩子1年60课时培训费10000元，半年30课时培训费5000元
 - 冠名一个“梦想音乐教室”20000元
2. 作为志愿者参与艺术培训等项目活动，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



鸿基金爱的背包项目启动



爱聚长江救灾助残 ----2013 长江商学院北京校友会爱心长走活动现场



长江公益基金“自然·人”子基金(HELP)公益海报



长江人关爱长江子基金发起同学在长江源头水文监测取样点



鸿基金“爱的背包”公益项目

EMBA13 期校友陈伟鸿发起鸿基金“爱的背包”公益项目，通过提供包括手电筒、儿童图书和与父母联系的贴好邮票的 24 个信封等物品的“爱的背包”，帮助留守儿童健康快乐成长。

参与方式

1. 捐款资助：认捐爱的背包（每个 99 元），根据捐赠人意愿可提供捐赠人照片和送给孩子的祝福话语

在背包中。
2. 作为志愿者参与项目各类活动，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



“善·行”长江北京校友会爱心长走公益项目

2013 年 5 月 11 日，长江北京校友会在奥林匹克森林公园发起了爱心长走公益活动，推动残障人士更好的融入社会，帮助残障贫困孩子健康快乐成长。今后每年 5 月将在北京举办爱心长走活动，通过运动的方式践行公益。

参与方式：

1. 捐款资助：校友以个人或家庭名义认捐北京市贫困残障在校学生学习生活补助金（每个学生每年 1000 元）。

2. 校友及校友家庭、小长江与残障儿童一起参与每年 5 月举行的长江商学院北京校友会爱心长走公益活动。
3. 校友及校友家庭、小长江作为志愿者参与项目各项活动，与项目资助的残障儿童互动交流。

联系方式：

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



长江公益基金“自然人”子基金 (HELP)

长江公益基金“自然人”子基金(HELP) 通过和国际环境专家、当地志愿者等多利益相关者的合作，推动中国经济欠发达且生态脆弱地区的减贫和生态环境保护。项目在四川、云南等地开展绿色扶贫工作，通过发展可持续生计，推广清洁饮用水及能源，本地组织能力建设等，帮助实现当地经济和环境的可持续发展。

参与方式

1. 捐款资助：资助“自然人”在四川、云南等地的绿色扶贫项目。
2. 作为志愿者参与项目方案讨论和实施，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn

长江公益基金“长江人关爱长江”子基金

由长江商学院 EMBA21 期同学发起，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；致力于长江等流域的生态环境保护等公益事业。首期项目计划在长江源头国家级第一个水文监测站建立“长江人家”；将长江第一村“长江村”打造成为生态环境保护第一村，收集长江源头到入海口沿线各水文监测站的水样标本建立长江水环境生态墙，并开展走进大学“关爱长江”宣传和志愿服务活动。

参与方式

1. 捐款资助：资助“长江人关爱长江”子基金在长江流域的公益项目。
2. 作为志愿者参与项目方案讨论和实施，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



长江公益·美丽村庄行动计划

长江公益·美丽村庄行动计划”，由长江 EMBA18 期校友发起设立，主要关注社会金字塔底层的人们，旨在通过社会企业的公益思维设计，整合经济、技术，教育领域的创新发展资源，就农村发展面临的经济贫困、环保、教育和卫生等主要问题，为中国贫困乡村，尤其是西部地区的农村发展提供全面的解决方案，逐步切实地帮助村民圆梦他们的“美丽村庄”。

参与方式

- 1: 捐款资助：新疆喀什叶城科克亚乡阿其克拜勒

- 都尔村的雪菊扶贫计划；
（每份：RMB ¥28600，支持一户村民，4-6 人，通过种植一亩雪菊，勤劳努力得以摆脱贫困）
2. 将“美丽村庄”行动计划作为公司/自己公益活动的平台；
 3. 成为爱心顾问/志愿者，分享资源、沟通信息，一起加油！

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn

PROJECT STORIES

公益项目故事

我们看到艺术在孩子们内心播种下善的萌芽，使他们懂得生命成长过程中需要付出的努力、勇气、坚韧，艺术使他们自信满满。

因美而向善，因善而有德

参与长江心艺坊儿童艺术教育公益项目有感

文：长江公益合作机构启想儿童艺术中心负责人罗珍

作为一名儿童艺术教育工作者，深知艺术教育带给孩子巨大的身心以及对未来的影响，内心一直有一个情结：如何把好的儿童艺术教育推广到弱势群体孩子们中。恰有一个契机：长江公益基金在尝试拓展和创新公益项目，透过公益促进社会的和谐，推动未来社会核心“人”的文明提升。于是，启想儿童艺术中心在国家教育研究项目成果“儿童生命美育系列课程”的基础上，与长江公益基金携手策划实施了长江心艺坊儿童艺术教育公益项目。

项目初期，我们就看到项目带给孩子们的身心变化：在流浪儿童学校，孩子们在短短三个月的时间里，从自闭到开朗自信；从暴力到接纳、付出、奉献等品格的呈现，我们看到艺术在孩子们内心播种下善的萌芽，使他们懂得生命成长过程中需要付出的努力、勇气、坚韧，艺术使他们自信满满。

还记得在“艺术滋养心灵——长江心艺坊儿童艺术教育公益项目成果展”开幕式上，15岁的西藏男孩向大家这样介绍自己的作品：“我童年流浪的生活是黑暗的，充满危险，所以我画面的背景颜色是黑的。每到夜晚来临的时候，我很希望有一个安全的地方可以栖身，可以得到温暖，所以我画了房子，里面有微弱的灯光。流浪的生活使我经常在路灯下睡觉，所以我画出了自己在路灯下睡觉的样子。寒冷的冬天下着大雪，但在中国



长江心艺坊艺术教育公益项目画展

传统里，下雪预示着来年的丰收和希望，雪虽然是白色，但它代表着希望，我也就不觉得寒冷了，我感到爱来了，来到我的内心，所以我给自己的画命名为——爱来了！”。

我们每个人都被艺术带给这些孩子的巨大变化而感动，看到艺术使这些孩子有勇气去正视和面对过去的遭遇，对未来又充满希望，更透过艺术感受到爱和传递爱。

在项目实施的近三年时间里，启想作为桥梁也为长江校友和小长江们提供了公益实践的机会。今年6月，“艺术滋养心灵，梦想点亮生命”长江心艺坊儿童艺术教育暨小长江艺术作品公益画展开幕式上，项目资助的打工子弟学校同学和长江校友子女提供了百余幅画作参与了画展，孩子们携手完成了题为“小手拉小手，把爱传雅安”的长卷绘画作品，共同描绘了一个美好的家园，支持长江心艺坊雅安儿童灾后心理救助艺术治疗项目。

随着项目的不断成熟，我们把近两年的实验课程模块化，配套研发相应的画材，形成教师培训的课程包和学生使用的材料。未来，期待项目能够在更多的地区实施，让更多的孩子因美而向善，因善而有德，让艺术成为构建他们积极正向心理能量的媒介，构建良好的品格，用艺术拓展他们生命的气度，感受爱，传递爱！



西藏男孩旺多吉的画作“爱来了”

汇梦聚爱

——长江公益梦想艺术团故事

“我们远离自己的家乡，我们也有自己的梦想，我们同样渴望知识的海洋和明媚的阳光！”



长江公益音乐计划 MV 拍摄



长江公益音乐计划原创音乐剧“梦想绽放”

“我们远离自己的家乡，我们也有自己的梦想，我们同样渴望知识的海洋和明媚的阳光！”长江公益音乐计划梦想艺术团的孩子们用“打工子弟之歌”这首歌唱出了自己的心声。

2012年2月，由长江商学院文创二期同学发起的“长江公益音乐计划”正式启动，通过组织音乐培训帮助改善城市打工子弟音乐教育环境，为孩子们提供实现音乐梦想的舞台。同时，通过音乐沙龙、原创音乐剧等方式，吸引长江校友和小长江参与其中，帮助新一代城市新移民更好的实现社会融入。

音乐与梦想

2012年11月24日，“爱让梦想绽放”长江公益音乐会在中国音乐学院歌剧院完美呈现，梦想艺术团的孩子们自信的在舞台上演绎着音乐梦想。回忆起音乐会的一幕，梦想艺术团指导老师、中国音乐学院钢琴教师赵雯满脸幸福：“音乐会结束后，孩子们兴奋地跑到我面前说：‘老师，我觉得好幸福，抱抱！’我呆住了，真正幸福的是我啊！一年之前，她们还是一群穿着大红棉袄、拖着鼻涕、红着脸蛋，羞怯胆小的小姑娘，发生在她们身上的变化我感同身受。”

于倩是长江梦想艺术团成员之一。她的妈妈是一名保洁员，每月工资只有1400元左右，爸爸则是一名推土机司机，月收入也不过2000元。2009年，当这个清秀的小姑娘第一次走进教室面试，显得有些无助。当被问及对音乐了解什么，可以表演什么时，她小声地回答，“我只会唱歌。”所有人都善意的笑了。那时候，她并不知道黑白琴键是什么，也从未想像有一天自己会琴键上弹奏出美妙乐章，更想象不到两年之后，她登上了国家大剧院的舞台，与来自美国一流音乐学院的教授完成了钢琴合奏。

在这两年里，于倩每周要乘坐2个小时的公车到培训学校练琴，可这段漫长旅程的每一分钟她都很开心，她认为：“在这条路上，我慢慢的学会了不依靠别人，心里开始有了小小的梦想，我想成就自己。”最近，于倩正在积极准备艺术类中学的考试。也许在不久的将来，她真的会实现自己在艺术领域的职业道路，而她的人生也将充满无限可能。

与于倩经历类似的孩子在梦想艺术团并不少见，梦想艺术团资助的部分孩子所就读的同心实验学校校长沈金花深有同感：“孩子们和家长每周坐一个多小时的公交车去上课，风雨不改，他们的坚持令人动容。公益的道路很艰辛，需要坚持的力量来支撑。”

梦想绽放

2013年9月，新学期伊始，在《最好的未来》长江公益MV的动人旋律中，由打工子弟学校同学、小长江和长江校友共同参演的“梦想绽放”——长江公益原创音乐剧在北京大隐剧场美好绽放。梦想艺术团的打工子弟小朋友和小长江们手牵着手、心连着心，唱出精彩的歌声、舞出动人的舞蹈、童真童趣令在场观众动容。

梦想艺术团成员于倩饰演女一号，小长江林子豪则饰演男主角。“听到要组织音乐剧演出的消息时，我就鼓励孩子参与进去”，音乐剧男主角的母亲西华表示，“除了为公益活动出一份力的义不容辞之外，我认为事实上我们的孩子在活动中的收获更多，子豪告诉我，于倩只学了4年琴，我已经学了9年，她却比我弹的更好，我很惭愧，以后要更加努力才行”。在参与和互动的过程中，孩子更加谦虚和上进，作为母亲的西华感到非常欣慰。

后记：每个孩子都有发展和参与社会的权利，高质量的教育是实现这些权利至关重要的前提。在过去的三十年里，越来越多的中国儿童获得了受教育的机会，中国也已成功的实现了联合国千年发展目标二：普及小学教育的目标，然而由于发展的不平衡和城市化进程，欠发达地区学校和城市打工子弟学校的教育质量仍然堪忧，教育资源的缺乏将导致贫困代际遗传。

长江商学院作为非营利教育机构，一直以来非常关注这一教育问题，从“长江红领巾书屋公益项目”提升阅读水平，到“长江心艺坊艺术教育公益项目”提高美术能力，再到“长江公益音乐计划”提升音乐水平，都是围绕着给孩子创造一个平等和优质的教育机会，健康成长使他们的生命得到健康成长，让每一个心灵在认识美、体会美的过程中蜕变，在追逐梦想的途中变得自信、快乐。

“我是一个藏族孩子，天生桀骜不驯，很多事情都比较调皮，随性。我人生中最认真的事情还得算 HELP。”

— 明猛



明猛在卧龙工作时的照片



自然·人”专家义诊

藏族大男孩的公益梦

——长江公益基金自然人子基金 (HELP) 志愿者故事

初识明猛

第一次见这位皮肤黝黑的藏族小伙，是在2013年4月长江公益委员会成立仪式那天。雅安地震过去不到72个小时，他一直忙着走访、跟踪、收集保护区的灾情，开会前才马不停蹄赶到北京，跟大家汇报了最新情况。见到他时，他看上去有点疲惫，静静坐在教室的一角，关注着 HELP 创始人刘伟和陈龙教授激烈地讨论着 HELP 的项目安排。

下午长江公益委员会成立仪式热烈而有序的进行，HELP 项目正式纳入长江公益平台。轮到 HELP 项目志愿者做介绍时，明猛的声音虽略带疲倦和紧张，却掩盖不了激动。他欣喜有了长江公益和长江校友的支持，能更好的为受灾保护区、为家乡做点事儿了。

当晚，由长江教授，国际 NGO 专家，灾区志愿者，长江各项目学员组成的 HELP 志愿者团队斗志昂扬地讨论项目部署到深夜。第二天一早，明猛便和另一名志愿者赶回四川，他还直接到了雅安。随后几周，通过他的微信更新，了解了他在灾区的努力，也庆幸他数次与车祸、飞石擦肩。因为对灾区情况十分了解，后来他和在雅安筹备救灾物资的长江公益委员会委员取得了联系，协助了长江师生的救灾行动。

HELP 元老

说起 HELP 项目的元老，除了创始人刘伟，早期加入的陈龙教授和 FFI 中国区负责人张颖溢，明猛绝对属于老资格。

HELP 全称为 Human and Environmental Linkage Programme，正式成立于2008年，致力于用可持续的方式在中国生态脆弱地区开展综合减贫、生物多样性保护和生态恢复工作。从一开始，HELP 的工作就和四川大熊猫遗产地结下了不解之缘。HELP 的众多工作都围绕卧龙自然保护区及其周边社区展开，是5.12地震后在卧龙率先开展救援的 NGO，并在过去5年中持续在这一地区开展以“绿色扶贫”为旨的环保、教育、救灾和医疗相关项目，同时也在青海玉树和四川凉山等地区开展类似工作。

84年生的明猛，早在2006年便与刘伟在卧龙保护区相识。他当时22岁，受聘于卧龙保护站，做野生动物的保护工作。明猛跟当地许多年轻藏族男孩一样，怀揣理想与抱负，在山区昼夜巡视观察，用自己的方式坚守着家乡的野生动植物。

明猛正式加入 HELP 当志愿者，是2008年汶川地震后。震后的灾区需要很多物资支持，HELP 随即启动了灾区运输奶粉的项目。由于明猛对灾区情况熟悉，很快成为奶粉项目的重要推进者。

与 HELP 一起成长

从海外注册到落户长江公益基金前的五年中，HELP 核心志愿者由几名扩大为几十名，拥有了更多的资源，扩大了项目规模和种类。但是具体的基层执行、协调和监督工作，必须要依靠明猛、陈淼这样的本地志愿者。明猛说，本职工作之余，他将全部的时间精力都献给了 HELP 的各种项目。

兢兢业业的付出过程中，明猛和 HELP 一起成长。玉树地震后的医疗及水净化项目，明猛同另一位志愿者王海波一起学会了采购、搭建样板房的全套项目管理。每年冬天，他要从青岛的慈润爱心人士收2吨捐赠衣物，发放到梁山洲。

2012年，当 HELP 加入长江公益基金时，明猛也进入了而立之年。他现在的官方身份是当地生产队队长，需要时时刻刻关心生产队100多户百姓的生计。同时他依旧是卧龙保护站的员工，亦是 HELP 的志愿者。关于这几重身份，他是这么评价的“我是一个藏族孩子，天生桀骜不驯，很多事情都比较调皮，随性。我人生中最认真的事情还得算 HELP”。

而 HELP 也正式因为拥有如此可靠的当地志愿者，才能最大的发挥和落实由学者、NGO 专家和企业等组成的团队愿景。HELP 纳入长江公益的短短几个月中，已经开始有条不紊的与联合国教科文组织 (UNESCO) 等国内外有影响力的公益机构合作开展保护区、灾区的调研救助项目。

关于未来，明猛和 HELP 一样，希望专注专业做公益，为卧龙，为四川，为西部这片美丽神奇的土地，付出所有的热情与生命。

EXPERIENCES SHARING

长江联合之路公益论坛之 “校园公益：长江公益经验分享”



9月25日，长江商学院力邀由联合之路全球首席执行官 Brian Gallagher 先生带领的 20 余位美国公益界、商界领袖，与百余位中国公益和企业界精英共同探讨和分享在中美公益领域多年来的探索历程与行业见解。

在此次论坛中，长江商学院校友事务副院长陈龙与联合之路全球首席执行官 Brian Gallagher 先生、南都公益基金会理事长、中国基金会中心网理事长徐永光先生和五位来自商界和政界的长江校友，就“校园公益：长江公益经验分享”的话

题与国际国内公益界、商界人士和长江校友进行了分享，畅谈长江公益从 1.0-2.0-3.0 的发展历程，校友参与长江公益的经历，和参与公益对个人、企业家群体、企业和社会的影响。

陈龙副院长展望了长江公益的愿景，希望打造一个最好的校园公益平台，未来长江公益能够成为中国创新公益理念和实践的引领者和推动者。通过培养企业家群体的社会责任意识，促进中国的新商业文明和社会的可持续发展。



贾军

长江公益委员会委员
长江 EMBA14 期校友
北京市东方爱婴咨询
有限公司董事长

谈长江公益的 1.0 和 2.0 时代

我在 2009 年加入长江，差不多有五年时间，经历了长江公益的 1.0 和 2.0 时代。刚入校时我们同学就在考虑，作为一个企业公民，我们能帮社会做什么。我们做了一台晚会，两个小时收到同学踊跃捐款达 771 万元。收到捐款后，我们就在思考把这个费用放到哪里，怎样把钱用到真正需要的人手里，经过讨论后我们设定了一个理念，希望能够尊重生命，把捐款投向医院、学校、和艾滋病患儿。在接下来一年当中我们又募集了接近 800 万元，支持相关的公益项目。

随着在长江的学习，我们逐渐由个人公益上升到一种合力的公益理念。在这个过程中，长江公益平台给了学员很多指导，为我们参与公益提供了很多好的项目，例如长江红领中书屋公益计划等。我最大的体会是当有这些高效和公信力的项目时你知道将捐款投到哪里是最有效的方式。



陈凯

长江公益委员会委员
长江 EMBA16 期校友
上海市外事办公室副主任

分享长江公益 3.0 理念

我想从两个方面阐述长江公益 3.0：一是为什么是 3.0，二是什么是 3.0。大家知道，长江商学院作为非营利的教育机构，作为公益的产物，也有责任和使命在公益领域的理论和实践进行先行者的探索，长江在公益领域所取得的成就应该与在学术领域所取得的成就相匹配。长江公益 3.0 的提出就是基于这样的环境和背景。

公益理论起源于十九世纪，在市场经济条件下，福利经济学里面所提出的在市场调节不起作用的时候，是由政府来干预，对资源的不均衡以及分配不公进行调整。公益理论经历了 100 多年的发展，到现在形成了很多的门类和理论。同样，中国公益的发展也经历了不同的发展阶段，从 1.0 到 2.0，到未来期许的 3.0 模式。对长江来讲，1.0、2.0 有非常现实的发展轨迹，从最初的校友自发做

公益，到 2.0 时代我们开始做一些项目，到 3.0 可以把它理解成怎么样能够搭建一个公共的平台，把顶层设计，更加全面系统地做规划，我觉得这是一种脉络。从更加广义的角度理解，我想公益 1.0 是一对人，资助者和被资助者，2.0 是 1+X+1，而 X 是一种模式，这个模式可以纳入很多东西，实际上就是形成新的模式，我们资助者通过新的模式帮助被助者，形成 1+X+1 的模式，不论是 1+1 模式还是 1+X+1 的模式，都是在限定的资源范围之内解决限定的事情，就是多少钱办多少事情。

有两组数据，根据 2012 年中国公益慈善报告，2012 年全国接收国内外社会各界的款物捐赠总额约为 817 亿元人民币，而且在最近两年持续下降。如果仅仅只是靠这样的数字去面对未来不断增长的矛盾、问题以及我们需要帮助的群体，实际上是杯水车薪。第二组数据是 2009 年中国政府在公共财政支出当中一共有将近 15% 的份额是用于全

国的教育、卫生和社会保障及就业。同期 OECD 的 31 国家平均值是 58%，从 15% 到 58% 有很大的空间，这几年我们国家越来越重视在公共领域、公共服务、社会保障方面的投入，所以这三个部分从 09 年的 15% 增长到 2013 年 19%，平均一年一个百分点的增长，但即使是 19%，离将近 60% 还有很大的空间。

这说明，真正解决社会中的一些矛盾和问题，尤其是在公共领域的问题，政府的角色不可或缺。因此，公益 3.0 需要使政府参与进来，运用杠杆原理，找到一个支点，用杠杆的放大效应，把现有的公益组织、公益活动、公益成效、公益法规通过一种放大效应来求得更大的成果，这是 3.0 的核心。长江可以尝试作为一个支点，运用非常独特的、丰富的校友资源，当社会有越来越多的支点出现时，就会有越来越多放大效应。

分享参与长江公益志愿服务的经历

我想更多从我自己在长江的慈善之路来说明长江慈善之路。2008 年 4 月份的时候，那时候我还没有进入长江商学院，听说长江商学院汶川地震中学生捐款达到了 4.3 亿，这个数字占到了中国企业捐款的 7%。2008 年 10 月份我入学了，参加了由长江四川校友会组织的汶川地震项目当中长江主要救助的捐建项目考察。在 2010 年我毕业长江商学院时，这时候长江商学院联合共青团创建了长江红领巾书屋公益计划项目，我又和我的班级一起共同积极参与到这个项目当中。2013 年 4 月份，我很荣幸地加入到长江公益委员会，见证长江公益的发展，贡献自己一份微薄的力量。

在这个过程中，每一个进步，从 1.0、2.0 到 3.0，是每一个实实在在的行动。谈到自己和家人参与长江公益志愿服务，我的理念是在家庭教育中倡导从美德中学习美德，家长的示范能给孩子深刻的内在品质。我和孩子积极参与长江公益行动，比如红领巾书屋，长江公益音乐计划，长江心艺

坊艺术教育去打工子弟学校与同学互动，为他们选择图书，和他们一起娱乐，一起分享。在我孩子参与的过程中，他都会帮我做当天公益行动的日志。每一次长江的公益行动我也会及时向我的公司团队来介绍和传播。我的同事们在总结自己的年度工作计划时都会纳入自己参与的慈善行动。

就在昨天我参与的长江公益音乐计划项目收到了打工家长于倩母亲的短信。于倩是我们资助的一个打工子弟学校同学，她参与了项目组织的梦想艺术团后，通过学习音乐，变得更加快乐和自信，学习成绩也得到了大幅度提高。于倩母亲在短信中对于倩转变表示惊喜，准备亲手制作一个家乡刺绣的艺术品送给项目组。在公益的道路上，坚守自己的修养，保护他人的尊严，坚持项目品质的一致性上，长江正在做更多的努力。我想通过我自己的经历向大家说明这一点，也谢谢长江带给我们每一个长江人、小长江、长江家庭、长江组织所有的慈善的美好。

分享跨国企业履行企业社会责任的经验

我在公司里从事 CSR 工作，在我们公司做图书馆的捐赠时，我发现很多学校都有长江红领巾书屋，那是我对长江的第一印象。后来我自然而然成为长江商学院 EMBA 的学生。我从战略定位和项目评估角度分享一下跨国公司从事公益工作的经验。

施耐德是法国公司，战略定位来讲有全球的基金会、全球的可持续发展委员，在每个国家都有自己的相应的企业社会责任部门，有专门的人从事

每个国家相应的战略。我们把企业社会责任当做公司战略不可或缺的一部分，我认为长江商学院成立专门的公益委员会，是非常好的一个举措。从项目评估角度来说，施耐德在评估一个公益项目是否做得好，有三点：第一，这个项目是否帮助了最需要帮助的人。做企业社会责任的项目，通常要填补政府的空白，政府愿意做，但是现在没有能力或者没有条件做的事情。第二，企业社会责任一定是雪中送炭，而不是锦上添花。第三，

我们帮助的人，给予他各种各样的帮助，是他真正需要的。

我们在做企业社会责任项目时，比做商业项目更需要爱和智慧，我通过一个案例和大家分享一下。我们在新疆喀什做了一个项目，从北京到那儿差不多 5 千公里，非常偏远，我们做这个项目花了差不多八个月时间做市场调研，什么样的点、什么样的村民应该捐赠，地点在哪儿。我们在细节上处理非常重要，有一个维族的村，我们的语言不通，我们做所有资料时全部翻译成中文和维语，还有各种图式的标识，因为那个村没有见过电，他们看见亮的东西就会去摸，所以我们贴了很多警示标语。在我们把全球最领先的技术应用在最偏远的地区是要保证整个技术方案恰当的。项目的可持续性也是我们关注的重要方面。我们通过太阳的方式解决了村民用电问题，但是谁来维护，工程师可以飞过去，但是如果出现紧急情况怎么办？所以对所有的村民进行了培训，我们对电工，从项目开始进行时就带着他们一起

做，工程师给他们进行培训，同时把村里的年轻人，愿意从事电工工作的人送到相关的职业技术学校培训，从可持续角度推动项目发展。

在公益项目实施中，我们非常关注幸福指数，受助人是不是从中感到了幸福和快乐这很重要。我们不是高高在上的给予方，而是希望所有村民通过项目的帮助得到了真正的幸福，我们在做这个项目时，从项目的决策过程，到实施，一直带着村民一起做，相当于这也是他们自己的项目，所以对他们对有非常好的尊重。从参与方角度来讲，我们的志愿者每次去项目所在地都感觉自己被教育了，从项目当中学到了很多。施耐德在中国有 2.8 万员工，我们只挑几百名志愿者，员工都非常珍惜这样的机会。

我认为长江商学院作为校园公益平台，汇聚了大量的商界、政界校友资源，在中国的城镇化过程中很多民生问题不断层出的时候，相信会有很多大有作为的机会。

分享民营企业参与公益履行社会责任的经验

我昨天从纽约回来，我们公司作为联合国环境署的战略合作伙伴，这也是中国企业第一次能够成为联合国环境规划署 (UNEP) 的合作伙伴，同时我们也独家赞助了全球环保最高奖项“地球卫

士奖”。我认为在长江读书的经历对于我的企业如何更加科学和系统做公益提供了重要的理论指导，和同学交流公益经历也对于企业如何更好地履行社会责任，推动社区和社会的发展很有帮助。

对长江公益的发展提出的建议

Brian Gallagher 先生：作为商界的领袖，要有共享的衡量成功标准，首先能够保证社区成功，如此一来社区里的人就会成功，商业也会获得更大的成功。根据我的经验，我常常看到这样一种情况：企业、政府、NGO 会各自设定目标，我认为应该设立共同的目标。商学院是一个非常好的平台，建立联合影响力，推动多利益相关方合作，推动共同目标的实现。

徐永光：我非常赞赏长江商学院把公益课作为一个必修课，每一个长江学员都做公益，这非常了不起。现在的公益行业发展，最缺乏的是跨界的合作。长江商学院的学员资源和所在公司的志愿者资源这是太强大的力量了。在公益行业发展当中有很多年轻人很需要帮助，公益机构在效率观念上和商业机构比较差得很远，如果企业运用成熟的管理经验、效率观念和公益机构对接，应该会产生非常大的杠杆效应。



黄雅君

长江公益委员会委员
长江 EMBA13 期校友
北京联合佳为知识产权代理有限公司
北京联创佳为专利事务所
北京联慧律师事务所创办人



杨莉莉

长江 EMBA18 期校友
施耐德电气中国有限公司
中国区副总裁兼能效大使



谭铭卓

EMBA21 期同学
广东慧信环保有限公司
董事长
慧信环保是联合国环境规划署战略合作伙伴和首家参与联合国环境规划署“地球卫士奖”的中国企业



Brian Gallagher

联合之路全球首席执行官



徐永光

南都公益基金会理事长
中国基金会中心网理事长

PHILANTHROPY THINKING

长江人的公益思考



公益的专业化进程

长江公益委员会委员、长江 EMBA 11 期校友、中国红十字会秘书长王汝鹏

“一年多来，我思考最多的问题是当今社会环境下该如何做公益，公益组织该如何按照社会组织的运作规律进行科学规范的管理。”中国红十字会秘书长王汝鹏如是说。

王汝鹏是中国最早从事公益事业的人士之一，同时也是长江商学院 EMBA 招录的第一位公益组织管理人士。他说，非营利组织的管理人员也需要学习营利组织的管理，也同样需要懂得市场营销、财务管理、商务谈判和领导艺术等多方面的知识和技能。他认为，在长江的学习对于从事社会组织的工作很有帮助，他希望未来有更多的社会组织领导人能够进入长江学习，从而提升能力、开拓视野、丰富资源，为中国社会组织的发展增添动力和活力。

公众意识与公益意识

中国的公益事业根植于中国的传统文化，成长于中国的改革开放，兼具国际化因素与中国特色，在发展的同时也面临着公益资源不足与配置不合理、政府政策不配套与企业被动参与、公众知识缺乏与信任危机等一系列问题。

王汝鹏认为，“日前国家提出要优先发展公益慈善等四类社会组织，成立这些组织可直接向民政部门依法申请登记，不再需要业务主管单位审查同意。这是促进社会组织发展的一个重大利好。让所有的公益慈善组织在同等地位和同一个平台上实现公平竞争，是必然的发展趋势。无论企业还是社会组织，公平竞争是消除垄断、促进行业良性发展的良药，是制度建设的完善和进步。”谈及网络时代对公益事业带来的变革和挑战，王汝鹏说：“互联网和自媒体时代的到来对公益事业产生了很大影响，公众的公益参与意识迅速增

强，这对公益机构及其管理者提出了更高的要求。如何跟上时代的步伐，与时代潮流一起弄潮起舞，是我们必须面对和认真研究的课题。现在网络上的‘微公益’很大程度上使公众参与更加便捷，公益理念也更加深入人心，但在全民公益的情绪下，反而更需要有专业的机构和专业的人士来进行引导和指导，让民众的公益热情更加理性，让网友的公益行动更加规范和有效。”

谈到中国公益事业面临的挑战，王汝鹏认为，随着中国公益事业的发展，公众如今可选择的公益机构和公益项目非常多，相应对公益机构的要求和期待也越来越高，如何做到更加公开透明、高效规范，是所有公益机构和公益人面临的重大挑战。同时，如何对公益组织进行全方位综合有效的监督，也是政府、社会和公众迫切关心的问题。此外，他也指出目前社会上对公益事业的认知仍存在一些误区。增强对公益组织从业者的信任、理解和包容，将有助于公益行业凝聚优秀人才，提高中国公益行业的整体水平。

多元化参与的优越性

随着中国公民社会和公益组织不断发展，灾害管理体制也逐步建立健全。在今年“4·20”雅安地震应急救援中，中国政府、各类公益组织和民间非政府组织、企业和公民反应迅速，相互协作，形成了较为健全的多方行动链条。长江商学院也在地震当日发出抗震救灾倡议书，号召长江校友以捐款、捐赠救灾物资和药品、志愿服务等多种方式援助雅安。据不完全统计，长江校友、教授、员工通过各种渠道和各种形式捐助雅安的金额逾 2 亿元。

此次雅安救灾过程中，多方参与、互利共生的灾

害应对和管理机制体现出了优越性,王汝鹏说:“在应急救援和灾后重建中,政府充分发挥社会组织和志愿者的作用,成立了雅安市社会组织和志愿者服务中心,搭建了社会组织和志愿者的参与平台。中国红十字会联合北师大、成都‘4·20’救援行动联盟、南都公益基金会等共同建立了‘4·20中国社会组织灾害应对平台’,共同参与灾害应对和灾后的恢复重建工作。企业的参与也不再仅仅是捐款捐物,利用自身的科技、人才优势,既帮助灾区恢复重建,也支持灾区的可持续发展。现代社会的灾害应对体系中,政府仍然发挥着重要的主导作用,但更加重视政府、企业、社会组织和民众的相互协作和配合,使资源得到充分共享和合理配置。”

长江公益的发展

一直以来,长江商学院秉承“善其身,济天下”的人文情怀,不仅教会学员如何赚钱,同时教会其如何花钱,注重培养学员的社会责任意识。2009年1月,长江公益基金的成立为长江人履行社会责任提供了一个可持续的参与平台,先后实施了长江红领巾书屋公益计划、长江心艺坊艺术教育公益项目、长江公益音乐计划、自然·人绿色扶贫项目和长江知行林等一系列教育、环保类公益项目。

今年4月,由长江校友和公益人士组成的长江公益委员会成立,委员会以民主决策的方式遴选、审核和监管长江公益项目,同时帮助校友开拓公益视野,提高长江公益治理能力。作为长江公益委员会委员,王汝鹏说:“长江公益委员会的成立,对长江的发展具有非常重要的意义。长江公益委员会的使命和责任就是如何让长江人的公益视野更加开放和开拓,让长江的公益行动更有效益和创新,让长江的公益项目更具品牌和国际影响力。作为一个长江人,我感到无比自豪和骄傲;作为长江公益委员会的一员,我更感到一种使命和责任。”

谈及长江公益的未来,他指出,“公益也是一门专业,专业的事需要专业的人来做。作为一家有着广泛影响力的教育培训机构,长江商学院不仅要培养会赚钱的企业家,也需要把企业家培养成会花钱、会管钱的慈善家,长江有责任教给他们财富归宿之道、现代基金会管理之道。我相信未来长江的公益产出将不再仅仅以捐赠的数额来衡量,而是以产出多少慈善家、培养多少公益领袖为指标,在公益理念、公益文化、公益模式等方面能够引领中国公益事业的未来。这将不仅对于长江校友,乃至对整个社会都是极大的贡献。”



中国慈善进入千亿阶段转型面临挑战

长江公益委员会委员、长江EMBA16期校友、北京师范大学中国公益研究院院长王振耀在2013年9月25日长江联合之路公益论坛的分享

“中国慈善领域正在发生着巨大的变化,最近慈善界发生了一件大事——前总理朱镕基建立了实事助学基金会;三天之后,前政协主席李瑞环也公布他很多年前就已经建立桑梓助学基金会。今年国务院又宣布了两个非常大的政策:三月,全国人大会议上国务院宣布将全面取消慈善组织的主管单位制度从而标志着注册政策的重大改革;八月,国务院决定向社会组织购买社会服务。这些变化标志着中国正在快速进入到社会体制改革的阶段。这是继经济发展以后中国社会迈入非常重要的阶段。”长江校友、北京师范大学中国公益研究院院长王振耀在长江联合之路公益论坛上分享了他的观点。

中国期待一场广泛的慈善运动,否则商业文明难以持续发展

中国GDP已经从1978年的3000多亿人民币上升至2012年52万亿,人均GDP已经超过了6100美元,标志着中国已经进入中等发达水平。欧美历史经验证明,当工业革命完成之后往往需要广泛的社会慈善运动,英美的大慈善家深刻地改变了整个社会。中国恰恰现在就面临着这样一个选择,没有一场大的慈善运动,中国整个社会很难得到提升,商业文明也很难得到持续发展。如何让洪水一样的财富得到疏浚,这是对我们中华民族的巨大挑战。

2008年汶川地震以后,中国社会步入千亿社会捐赠阶段,以企业家为代表的大慈善家开始涌现,民间捐赠也发展非常迅速。在社会组织方面,已经成立了3397家基金会,其中公募基金会1367家,非公募基金会2030家,这是非常大的发展。社会组织也在迅速发展,很快会超过50万家。

慈善事业转型面临巨大挑战:慈善应成为一种生活方式

虽然发展迅猛,但中国慈善事业正面临非常大的挑战。现在慈善在中国富裕阶层中还是一种生活方式。我们的战略定位不是很明确:1. 税收政策存在的障碍;2. 慈善管理体制存在的缺陷,3. 很强的清流文化,不如美国有基督教文化,我们的慈善文化有结构性的缺陷。

下一步到底怎么办?中国的公益慈善事业正在面临着非常大的转型,需要在慈善事业发展走在前

面的人更注意制定新的战略。应该强化社会服务,强化企业责任,积极推动进行社会创新,鼓励新的社会文明和商业文明,特别是让慈善成为普通人新的生活方式。

在人类文明处于转型时,慈善家需要有声音,慈善家需要倡导,特别是中美两个大国之间。因此长江商学院与全球联合之路举办了此次中美慈善家交流对话活动,应该有这样的机会,有这样的基础来进行对话,不仅是推动中国社会的转型,而且也引领全世界走向和平、走向富裕。



长江公益的创新思考

长江公益委员会委员、长江 EMBA 16 期校友、上海市外事办公室副主任陈凯

长江商学院自成立之日起，一直以“为中国企业培养一批具有世界水平的企业家”为己任，并致力于创建全球新一代商学院，经过十余年的努力，长江商学院通过不断创新，以全新的办学理念和办学模式创造了中国乃至世界商学院的奇迹。

在取得斐然学术成就的同时，长江商学院作为由李嘉诚基金会捐资创办并获得国家正式批准，拥有独立法人资格的非营利性教育机构，自成立之日起就拥有天然的公益 DNA 和公益使命与责任感。这个特点决定了长江商学院和其它任何一所商学院在对待公益的认知和实践上有着本质的差异，长江商学院不仅肩负着培养世界级企业家的责任，更要把自身打造为创新公益范式的先行者。

回顾历史，我们可以把长江公益的发展历程初步划分为三个阶段。

2002—2010 年是长江公益的起步阶段，该阶段的公益模式较为简单，我们称之为**长江公益 1.0 模式**。该模式的特点是以各地方校友会、各班级、拓展队自发开展公益活动为主，筹集资源后交由第三方或直接交给受助群体。如 2008 年汶川地震，长江学员和员工通过各种渠道和形式共捐款 4.3 亿元，占中国企业捐款 7%，为当时抗震救灾和灾后重建做出了积极的贡献。

第二个阶段是 2010—2012 年，我们称之为**长江公益 2.0 模式**。该模式的特点是通过“市场化+项目化+品牌化”的方式来开展公益，该阶段的公益模式开始注重资源的整合和公益品牌的塑造，如 2010 年学院与共青团中央共同发起的“长江红领巾书屋公益计划”，在 3 年时间里共建成 683 个红领巾书屋，惠及 30 个省市近 26 万余人。此外，长江公益音乐计划、长江心艺坊艺术教育等公益项目也通过公益模式的创新取得了良好的成效。同时，学院通过引入公益学时对公益理念的运用有了进一步的发展。

第三阶段是 2013—未来 10 年，我们称之为**长江公益 3.0 模式**。该模式的特点是在前两个阶段的基础上，通过理论创新、模式创新和实践创新，致力于使长江公益成为中国创新公益理念和实践的引领者及推动者。

理论创新——公益与商业结合，实现公益理论的创新

最早的公益理论产生于十九世纪，代表人物有威克、庇古等人，其主要观点是在市场机制不完善或市场失灵时，政府通过直接干预，从而纠正资源配置的非效率性和分配的不公平性，增进社会福利，维护社会秩序和社会稳定。中国公益事业的发展起源于民政工作的体制建设，尤其是 1978 年国家民政部的成立和中国儿童少年基金会等几家国家级公募基金会的组建，为推动中国公益事业的发展起到了里程碑式的作用。通过改革开放 30 年，一种兼具东西方文化方式的公益理念正在逐步形成，随着中国特色社会主义市场经济的不断完善和发展，越来越多的新型公益概念、公益理念和公益组织不断产生，如公益营销、公益信托、公益创投、公益诉讼、公益创业、社会企业等等，每一个新的公益概念的背后都体现出公益与经济、社会、文化等最新发展成果的融合，因此，加强对公益理论的研究，一方面可以将经济社会最新发展的理论成果运用于公益，同时还可以通过发展公益来促进经济的发展和社会的稳定。当前，中国公益理论研究方面虽然已经有社科院、清华大学、中国公益研究院、华南公益研究院、南方公益研究院、中山大学公益慈善研究中心、云公益传媒研究院等研究机构，但和蓬勃发展的中国社会公益事业相比，公益理论研究，尤其是第三部门和商业社会之间如何打破壁垒，相互借鉴，跨界合作方面的研究还有很大的提升空间。长江商学院凭借学术和知识优势、丰富的案例经验和广泛的国际交流，相信会在公益理论研究和创新领域不断取得发展和突破。

模式创新——运用杠杆效应，推动公共政策的创新；对接商业机构和公益组织，实现双赢与跨界合作

在公益理论研究和创新的基础上，不断创新公益模式，在公益 1.0 和公益 2.0 阶段中就已经不乏各种公益模式的创新，从项目的不同阶段可以分为：以“爱心认树”为例的筹款模式创新、以“多背一公斤”为例的运作模式创新、以 YBC 为例的服务模式创新和以壹基金为例的营销模式创新等等；从资源的不同整合方式可以分为：伽蓝集团帮助少数民族地区发展所形成的“政府领导、专家指导、社区主导”的伽蓝模式、思科网助计划为困难地区既提供硬件设备又提供基于网络的知识交换的思科模式、宝洁公司打通供应链上下游并拓

展到供应链之外共同开展公益活动的宝洁模式等等。虽然这些模式都取得了不同程度的创新，但究其模式本身主要还是二元主体模式（1+1 模式）即资助者和受助者及三元主体模式（1+1+X 模式）即 X 为资源整合的多要素这两种，政府在公益模式创新中的作用没有得到有效的体现，我们知道，政府是守夜者，任何慈善组织或个人无论通过何种脱离于政府的创新模式，最终所能解决的问题始终是有限的，据近日发布的《2012 年度中国慈善捐助报告》显示，2012 年全国接收国内外社会各界的款物捐赠总额约为 817 亿元人民币，连续两年下降。因此，只有将政府放入整个公益创新模式的价值链中并发挥有效作用才能真正跨越公益发展的“卡夫丁峡谷”，而在整合社会资源和牵动政府投入方面长江商学院有着独特的资源和优势。

模式创新可以基于公益 2.0 基础上，建立微公益平台向长江校友、并逐步向全社会开放。长江校友或民间公益组织提交项目申请，长江公益委员会、第三方专业机构和长江学员代表共同建立项目评估标准并衡量项目可行性，获得长江公益资助的微公益项目将具备可持续性、可复制性、填补社会服务空白等优势。在项目执行过程中引入包括受益方、监管方、志愿者等多利益相关方的共同参与，保证项目成果符合受益方需求，在项目周期结束后能使当地居民充分赋权和实现当地社区的可持续发展。在项目实施进程中，引入第三方进行项目中期、终期的效果和社会影响力评估。对于创新、产生良好社会效应、可复制性的项目，长江作为杠杆的支点，运用自身的诸多优势如通过两会代表的提案和议案、或通过地方校友的资源，形成对单个项目所存在问题的基于政府公共政策的解决之道，从而完成解剖麻雀，以点带面的放大效应，在这里，长江不仅仅在做公益，更在做从公益到公共政策的倡导者和推动者，从而完成公益 3.0 模式所期冀的崭新的公益模式即 [1+1+X+1]。

在资助公益项目的过程中，充分利用学院前沿的管理理念，校友丰富的商业经验和庞大的商业网络，使商业机构和公益组织进行对接，打破行业壁垒，促进双方对话，产生双赢效应，推动社会创新。可以考虑通过结对、提供咨询服务和能力建设培训等多种方式，鼓励校友和校友企业将管理经验和商业理念引入公益组织，帮助公益组织提升能力、提高效率和整合资源；同时推动公益组织将公益理念和实践经验引入商业社区，帮助校友及企业更有效地履行社会责任，发展社会型企业，推动所在社区的可持续发展。

实践创新——尊重并鼓励多样性，形成公

益理论与实践的良性循环

长江商学院从 2002 年成立之初即注重并投身于社会公益事业，在实践的过程中不断取得创新和突破，学院目前是全球唯一一家把人文关怀和社会责任纳入教学体系的商学院，也是唯一一家把公益学时纳入教学体系的商学院，除了奉献财力，长江公益更倡导学院奉献实践、管理经验、专业技能和社会资源，用力所能及的方式践行公益。2009 年长江公益基金成立，2010 年长江联合国中央发起“长江红领巾书屋公益计划”，2012 年长江针对城市打工子弟开展艺术教育项目和针对生态脆弱地区实施绿色扶贫项目，2013 年成立长江公益委员会为长江公益发展制定战略方向等等都彰显着学院始终在公益实践创新之路上不断前行。与此同时，长江各地校友会、班级、拓展队等结合各地区的实际情况不断地进行着公益实践的创新尝试和探索。如北京校友会联合北京市残联针对资助雅安地震致残及北京市残疾贫困在校生所开展的爱心长走大会；海南校友会结合海南自然保护区建设联合地方政府、社会组织和志愿者团队共同建设鹦哥岭动植物博物馆；深圳校友会与世界自然基金会（WWF）共同开展旨在保护环境的“可持续发展绿色联盟”项目，长江戈八组委在甘肃开展的“长江知行林”项目等等。我们希望长江各地校友会、班级、拓展队乃至每一个学员，都能以自己的方式去践行公益的实践创新。长江公益尊重和鼓励同学的首创精神，将把理论创新和模式创新的成果运用于各公益项目和活动，同时也将把优质公益项目纳入学院公益平台，总结、提炼并形成新的公益模式，从而形成理论与实践的良性循环。

基于理论创新、模式创新和实践创新的公益 3.0 离我们并不遥远，但这需要每一个长江人的智慧与参与。我们相信，汇集所有长江人的力量，未来十年，长江公益将致力成为中国创新公益理念和实践的引领者和推动者。



论公益界的职业化和职业精神

长江公益委员会顾问、北京万通公益基金会理事长、中国基金会中心网副理事长、执行理事 李劲

随着中国社会变革深入期的到来，我国公益机构的数量，特别是公募和非公募基金会的数量日益增多，其占用和管理的社会资产也在不断增加，从而引起的社会和政府关注也越来越多。一方面，公众和政府对于公益机构在清廉透明和效能方面的顾虑和疑虑不断增加；另一方面，也引发了对公益界“职业化”和“职业精神”的思考。那么，这两者之间是否存在一定的关系，甚至是因果关系？

到底什么是职业精神，什么是公益界的职业精神，如何看待公益界的职业化和公益机构的效能之间的关系，以及实现职业化的路径，正是本文想要探讨的问题。

一. 职业精神及其特征

在中国，职业精神存在负面的含义。在工商界，很多人认为职业精神就是“只对薪酬负责”，；在公益界，很多人认为职业精神就是官僚主义、是文牍主义，是不接触社会的闭门造车作风。两者都认为职业化可能导致缺乏激情、没有热情和效率低下。“职业经理人可以用，职业经理人的精神不能用”可能是一个有关的著名论调。

然而，从我本人的观察和对国际、国内职业人士的沟通中发现，职业人士所理解的职业精神与以上理解有差异。职业精神其实就是把事情做好，做完美的精神。职业精神实际上是专业能力和职业道德之和。根据我的理解，职业精神和职业人士有如下几个特征。

首先，职业精神就是专业精神，职业精神要求从业人员掌握和精通对其所从事的行业的专业知识和技术能力。但职业精神超越专业能力范畴的主要区别，也是职业精神的精髓所在，往往在如下被人们所误解和轻视的两个方面。一是职业精神是具有职业道德，尊重自己的职业的精神。在这种精神指引下，职业人士负责的首要对象不是老板，也不是自己，而是自己的岗位责任。不唯上，不唯己，只唯职责。同时，他们也要求自己工作的职责尽可能清晰可测量。也就是在自身的工作职责范围内工作，所谓“不逾矩”。二是职业精神是尊重和遵守行业规范的精神。职业人士强调职业标准和规范化，按照行业标准和规范完成工作。因此，职业精神是看重工作成果和质量的精神。在职业精神的指导下，工作质量的好坏是按照一定之规，可以清晰测量和比较的。

职业经理人就是具有上述具有职业精神特质的人，也就是人们经常所说的“职业人士”。他们强调问责，但是只在自己的职责范围内问责。他们工作努力，但是只在自己的工作职责范围内努力。要让他们象创业者那样去献身是不能够的，他们认为工作职责和规范要重于老板的要求。对老板式的人物，他们缺乏“人身依附”精神气质，因而不为老板所喜。然而，正是这种独立的精神，可能使他们形成独立于老板意志的行业规范，推动行业的发展。

二. 什么是公益界的职业精神

公益界的职业精神，从本质上说与工商界的职业精神是没有区别的。只是公益的事是利用公众资源做服务公众的事，是改善社会的事，也就是我们常说的好事。所以英文中有句话叫做“把好事做好”，应当是对公益界职业精神的最好注解。

有一个不同点可能是，公益界的职业精神，相较于一般的行业规范和约束，需要更多的自律，即自我约束。因为公益界是利用公共资源服务公众和社会，特别是在我国，公益资源很大程度上来自于公众捐赠（不同于个人和家庭同构大额捐赠形成自己掌控的捐赠机构），资源相对有限，使用这些资源的规范也不是很清晰。在这样一个环境之中，公益人士自身所消耗的公共资源，就应该是控制在一个“不超出必要”的水准。当然，什么是必要，没有一个清晰的行业标准规范，因此自我约束显得尤为重要。例如，一个政府公务员或者企业人士，如果到了一定的级别，在旅行途中可以乘坐头等舱。而一个公益界人士，乘坐飞机头等舱，可能都是很难被公众理解为“必要的”。即使机票是捐赠的，也不免引发公众的猜疑——因为这不合公众对资源使用的期待。因此，为了机构的名誉，应该避免做这种事情，这也就是我们所说的“爱惜羽毛”约束自身的需求使其符合公众期待，或者正是对公益职业精神的最好注解。

三. 在当前我国公益界提倡职业精神的相关性

第一，当前中国公益界缺乏职业精神的第一要素，即“把好事做好”的专业能力。因此，大有必要提升公益行业的专业能力。公益行业是专业性很

强的行业吗？专业性体现在哪些方面？这一点在行业中未必有共识。很多人认为，公益行业就是“出钱出力献爱心”的行业，只要有心，就能做到。只要努力，就能做好。殊不知，公益部门，如果真的能成为一个和公共部门和私营部门鼎足而立的行业，必然有其行业壁垒，即那些专门的，用以提高公益行业效率和效力的技术。比如项目成果的评估，什么是好的项目，如何测量项目是否带来了真实和持久的变化，如何评估项目对社会的推动作用，都需要相当专业的技术和能力支撑。现阶段，我国公众将眼光放在“透明”而不是“有效”上，正说明我国的公益行业发展还处在“捐赠代理人”阶段，离社会发展的“引擎”阶段还差得很远。正因为如此，公益从业人士很有必要提升自身的专业能力，推动中国公益行业从“透明”到“有效”的实质性变革的到来。

第二，缺乏把好事做好的意愿，这一点相当要命。要把公益的事做好，需要能力，有难度、有壁垒。如上所述，难度高的事做不好是能力问题，但没有难度和技术壁垒的问题也做不好，就是意愿问题。很多人认为到公益界来工作就是献爱心，怎么还会存在意愿问题？事实上，很多人从事公益行业，是本着一个单纯的“志愿”之心，因此存在相当的道德优越感，这在行业中已经有共识。基于这种道德优越感，工作上只对自己的心负责，不对工作质量和成果负责。只有充分意识到公益界存在卓越意识不足的问题，才可能在现实工作中靠近卓越。

第三，其实也是最重要的是，公益行业缺乏规范和标准。不了解规范，更谈不上对规范的尊重。不了解什么是好，更谈不上如何做到更好。比如在治理层面，大到规范的治理是什么样子，小到理事会应当怎么开，都没有一定之规。又如项目方面，大到项目的设计的基本思想和方法是什么，项目的产出和社会效应应当如何衡量；小到项目资助协议如何拟定都非常模糊，花样百出。这自然跟我国公益界的发展时间不长有关系，但这并不是对“规范不足”问题视而不见的理由。提升公益界的职业水准，就是要在行业规范上做文章，下功夫。目前行业内已经做了一些这样的努力，如基金会行业的“自律联盟”，公益机构的“自律吧”，行业内外的一些透明指数和标准等等。

中国公益行业缺乏职业精神有其存在的历史和社会原因，如大量公益机构脱胎于政府机构和事业单位，其行政倾向可能导致其精神取向是“唯上而不唯规范”；企业基金会兼职现象严重，工作职责界限不清，问责职能交叉；又比如政策导向中的传统慈善观念，为政府拾遗补缺的观念，不能凸显公益行业自身独有的社会价值，不一而足而无不损害公益机构的独立意志和和效能问责，

自然导致职业化水准低下。这些原因都可能导致一些恶劣的后果。一是整个行业在效能和行为上不符合公众和政府的期待。行业贡献不出来，无能公益必然导致无效公益，导致不利的政策变化和行业衰落。二是得不到政府和企业作为资源方的尊重。资源进不来，资金进不来，行业难做大；从业人员缺乏尊严和职业自豪感，更谈不上职业发展。

中国公益界近两年非常热闹，一方面得益于互联网发展提供的参与机会，一方面得益于非公募基金会的快速发展。这些现象看来似烈火烹油，但我们也未雨绸缪看到行业潜在的危机。

四. 如何回应公益行业“职业化”程度低的问题

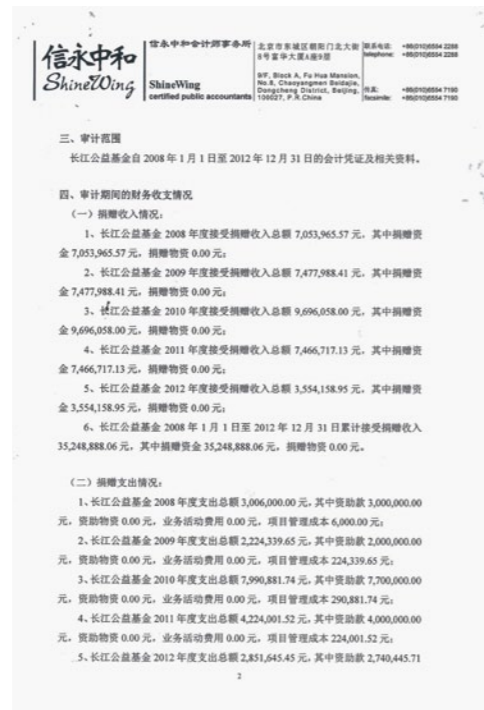
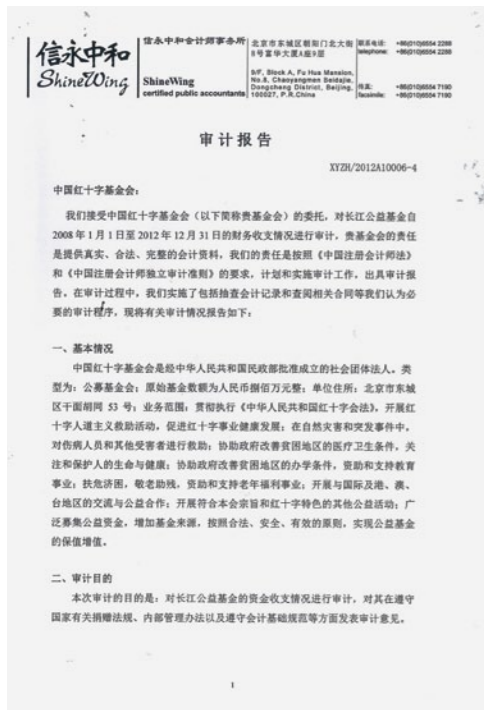
首先要意识到有问题，意识到有规范，而且应当有规范，按规范办事。特别是行业领袖和政府，不当言“职业化”的问题，应该大胆地提出来。政府出台指导意见，行业推出指导手册，同行之间相互学习。目前已经做了一些事，主要集中在能力提升方面，在精神层面和规范层面做得还不够多。必须意识到现代公益的特征是组织化和制度化，而人是公益组织最重要的资产。组织化的公益慈善活动，应当引导足够的资源向机构本身的人力资源倾斜，提高机构所谓“直接成本”（直接使用在受益人身上的成本）的效益，从而提升机构的总体效益。

从基金会行业做起。基金会行业资源相对较多，限制相对较少，共同努力建立规范，自己争气。今年9月基金会中心网启动了“中国基金会培训中心”项目，对象就是理事长，秘书长和理事等基金会领导人。培训重点在于将企业理念和公益经验结合起来，让企业精英和公益精英相互砥砺，向企业学习成效与竞争，倡导专业性，培养出一批尊重岗位，具备能力，重视行业规范的“公益职业经理人”。长江商学院在过去的十余年中不断促进西方管理研究成果与中国本土管理实践的结合，造就了一大批商界领袖的同时，也产生了一系列对中国乃至全球管理实践影响很大的原创思想。基于理念的一致性，此次基金会培训中心项目运行中得到了长江商学院的大力支持。我们期待未来更深入地参考学习长江商学院的管理理论与实践经验，并将其运用于公益界专业能力、卓越精神的提升和行业规范的建立。唯有竞争方有利于生存和发展，唯有做到创新和有效方能参与竞争，唯有向企业看齐才能做到真正的创新和有效。惟其如此，公益部门才能做到与政府部门和企业部门并列而成三足鼎立之势。

在长江公益2013年度报告出台之际，仅以此文为贺。

AUDIT REPORT

长江公益基金 2008-2012 年审计报告



2008-2012 年度长江公益基金收入支出情况表

单位：元

年度	捐款收入	支出			累计结余资金
		合计	项目资助款	项目管理费用(由中红长江基金会提取的专项基金管理成本)	
2008 年度	7053965.57	3006000.00	3000000.00	6000.00	4047965.57
2009 年度	7477988.41	2224339.65	2000000.00	224339.65	9301614.33
2010 年度	9696058.00	7990881.74	7700000.00	290881.74	11006790.59
2011 年度	7466717.13	4224001.52	4000000.00	224001.52	14249506.20
2012 年度	3554158.95	2851645.45	2740445.71	111199.74	14952019.70
合计	35248888.06	20296868.36	19440445.71	856422.65	14952019.70

注：

- 1) 捐赠长江公益基金的所有款项拨付均以尊重捐赠人意愿为原则，根据捐赠人意愿定向拨付救灾、教育、环保、医疗等公益项目。
- 2) 长江公益基金是设立在中国红十字基金会的专项公益基金。中国红基金会根据国务院《基金会管理条例》的有关规定，按年度资助支出的 3% 提取管理成本，用于中国红基金会的项目执行费用和行政开支。长江公益基金本身不收取任何项目执行费用和行政开支。
- 3) 此累计结余资金为截至 2012 年底结余资金，未包括 2013 年应支付长江红领巾书屋公益计划项目合作伙伴中国青少年发展服务中心已建成的 260 个书屋的 520 万元项目资助款，以及在实施中的各项目尾款。
- 4) 长江公益基金 2013 年度审计报告将于 2013 年 12 月 31 日发布，本报告未包含 2013 年度审计结果。

REPORT OF CKGSB YAAN EARTHQUAKE RELIEF DONATION AND PROJECTS

心系雅安 爱聚长江 —长江人驰援雅安捐赠情况报告

2013年4月20日四川省雅安市芦山县发生7级地震后，长江商学院当日即发出心系雅安·爱聚长江——“4·20”雅安抗震救灾长江倡议书，长江校友以捐款、捐赠救灾物资和药品、志愿服务等多种方式援助雅安，据不完全统计截至5月6日长江校友、教授、员工通过各种渠道和多种形式捐助雅安的金额已达约2亿零526万元。

截至6月30日，长江公益基金收到长江商学院院长、员工、校友及其企业、地方校友会等捐赠雅安地震善款金额总计4,294,358.50元。

6月，长江公益委员会召开了雅安灾后重建专题会议，以民主讨论、实地考察和邀请长江四川校友会进行可行性评估等方式遴选审核并推荐了四川芦山县思延乡清江村小灾后重建工程项目和长

江心艺坊雅安儿童灾后心理艺术治疗公益项目；并就善款使用意向向捐赠人公开征询了意见。10月下旬，两个项目将进入实施阶段，长江公益基金将定期公布款项使用情况和项目进展，未来还将为援建学校持续提供包括长江红领巾书屋、长江心艺坊儿童灾后心理艺术治疗公益项目等软性教育支持。长江四川校友会也将协助监督项目实施。

感谢2013年4月扬州理事大会倡议长江雅安捐赠行动的所有长江校友理事！

长江商学院校友理事会公益委员会 &
长江公益基金办公室
2013年9月

长江商学院校友员工雅安地震捐赠长江公益基金统计表（截至2013年6月30日）

捐赠人	金额(元)
CEO5 期徐良喜及武汉市欧亚达徐东家居博览中心有限公司	1,000,000.00
EMBA4 期张湧及美林控股集团有限公司	1,000,000.00
长江新疆校友会	500,000.00
EMBA10 期麦凯常及胜利企业全体员工	224,242.50
EMBA20 期吴琼及武汉宝立能源实业有限责任公司	200,000.00
CEO5 期房超及北京国华置业有限公司	200,000.00
EMBA2 期李勇	100,000.00
EMBA8 期赵杨	100,000.00
EMBA8 期李胜及上海网程	100,000.00
EMBA12 期袁锦华	100,000.00
EMBA13 期周永麟	100,000.00
EMBA19 期张建国	100,000.00
EMBA21 期吴泽想	100,000.00
长江江西校友会	100,000.00
EMBA12 期丁治平	50,000.00
EMBA12 期康红	50,000.00
EMBA13 期王定珍	50,000.00
EMBA17 期孙焯	50,000.00
文创2 期刘秋池	50,000.00
EMBA19 期丰信东	36,316.00
EMBA21 期周卫华	30,000.00
长江教授员工捐款	20,800.00
项兵林莉夫妇	10,000.00
EMBA18 期葛良玲	5,000.00
EMBA2 期姜如桦	3,000.00
EMBA2 期和宣明	3,000.00
EMBA2 期王会民	3,000.00
EMBA4 期尔肯江·吐拉洪	3,000.00
EMBA10 期侯丽春	3,000.00
EMBA15 期刘选国	1,000.00
EMBA19 期岳川江	1,000.00
MBA2010 级 OUCHI AKINORI	1,000.00
总计	4,294,358.50



雅安救灾长江倡议书



长江公益委员会、EMBA16 期校友和安徽校友会带着救灾物资和药品第一时间奔赴雅安灾区



2013年6月长江公益委员会关于长江公益基金雅安灾后重建项目讨论专题会议

CKGSB PHILANTHROPY 2013 MILESTONE EVENTS 长江公益年度大事记

1月，长江校友厦门马拉松“为爱奔跑”公益行。



4月，雅安地震后，长江商学院发出抗震救灾长江倡议书，据不完全统计截至5月6日长江校友、教授、员工通过各种渠道和多种形式捐助灾区的金额逾2亿元。截至6月30日，长江公益基金收到长江商学院院长、员工、校友及其企业、地方校友会等捐赠雅安地震善款金额总计4,294,358.50元。



4月，由长江校友和公益界专业人士组成的长江公益委员会成立。委员会制定长江公益发展战略，提高长江公益治理能力，提升长江校友和公众公益意识。



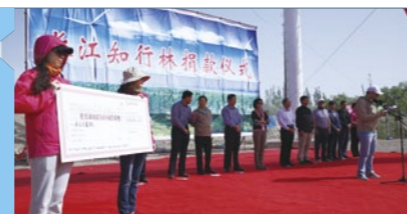
4月，“公益事业创新与实践”公益论坛在北京校区举行。全球联合之路（the United Way）主席 Barry Salzberg 先生与长江公益委员王振耀、陈伟鸿、校友李亚鹏对话公益的创新与实践。



5月，“爱聚长江，救灾助残”长江北京校友爱心长走在北京奥体公园举行，为四川雅安地震中致残的贫困儿童以及北京残疾贫困儿童募集善款。



5月，长江校友在第八届商学院戈壁挑战赛期间为甘肃瓜州地区捐款343.5万元建设“长江知行林”，改善当地生态环境。



6月，长江心艺坊儿童艺术教育暨小长江艺术作品公益画展开幕式在北京举行。项目资助的打工子弟学校同学和长江校友子女提供百余幅画作参与画展。



6月，长江公益委员会通过召开专题会议讨论、委员实地考察、委托四川校友会评估等方式遴选并审核通过了四川芦山县思延乡清江村小学灾后重建和长江心艺坊雅安儿童灾后心理艺术治疗公益项目。



7月，深圳校友会与世界自然基金会（WWF）启动“可持续发展绿色联盟”项目。



8月，由各期、各项目、各班公益班委组成的长江校园公益能力建设小组成立。小组旨在凝聚在校同学的智慧和资源，更有效的开展校园公益。



9月，由打工子弟学校同学、小长江和长江校友共同参演的“梦想绽放”长江公益原创音乐剧在北京上演。



9月，长江商学院海南校友会援建鹦哥岭动植物博物馆捐赠仪式暨公益沙龙在海口举行，项目筹集善款500万元资助捐建海南首个动植物博物馆。



9月，“透视中美公益事业”公益论坛在北京校区举行。项兵院长、陈龙副院长、长江公益委员会委员和校友，全球联合之路首席执行官 Brian Gallagher 先生等全球联合之路成员，以及中国公益界领军人物就“校园公益：长江公益经验分享”的话题进行分享。



9月，长江公益支持中国基金会培训中心项目，与全国30多家基金会互动沟通，助力中国基金会行业发展。

编委会：长江商学院校友理事会公益委员会

报告时间范围：2013年1月1日至9月30日，部分内容超出上述范围

报告发布周期：长江公益报告为年度报告

报告网络版获取：请登录 www.ckgsb.edu.cn

本报告为长江商学院所有，长江商学院保留对本刊物内容的一切权利。任何机构、个人如欲转载、摘编本刊文章、图片，请与长江商学院校友理事会公益委员会联系。

联系方式：

长江公益热线：+86 10 85186915

长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn

长江校友官微：CKGSB_Alumni

长江公益网址：www.ckgsb.com/Alumni/ckhpp

捐赠方式：

长江公益基金账户

长江公益基金在中国红十字基金会设有专项受捐账户，可通过银行汇款或转账的方式进行捐赠。账户信息如下：

户名：中国红十字基金会

开户银行：中国银行北京市分行

账号：349356004919

说明：

捐款前请拨打长江公益热线：+86 10 85186915 沟通捐赠意向；

附言请务必注明：“为长江公益基金捐款”字样和您的个人、班级、地方校友会或机构信息；

长江公益基金接受的所有捐款，均可为捐款人开具财政部统一监制的《捐赠专用收据》，捐款人可据此享有“在应纳税所得额中准予全额扣除”的税收优惠政策（包括企业所得税和个人所得税）。



CKISB
长|江|商|学|院



长江公益
Cheung Kong Philanthropy

践行公益 将爱传递