

所属学科	案例研究对象	研究主旨
全球化与 RCEP	吉利汽车	通过吉利在马来西亚并购宝腾汽车的案例分析，探寻在地缘政治日益紧张的形势下，中国企业海外发展的路径和可行方案。
	OPPO	OPPO 已进入全球 60 多个国家和地区，服务 6 亿全球用户。它是如何一步步取得如今的全球化成果的？本案例将重点解析 OPPO 在印尼市场的打法，以提炼更具操作性的 OPPO 经验。
	TCL	在全球政经格局重塑的背景下，包括墨西哥在内的一些国家成为全球投资的热土。TCL 在墨西哥的两家工厂经历了不同的发展阶段，在本土化制造与管理方面积累了宝贵的经验。
	安踏	“不做中国的耐克，要做世界的安踏。”安踏通过收购、兼并海外高端品牌走向全球，亚玛芬的成功上市意味着安踏的全球化进程掀开了崭新的一页。
	大叶园林	宁波大叶园林设备股份有限公司是国内割草机行业的隐形冠军。作为重度依赖出口的企业，面临几乎是“灭顶之灾”的“双反”政策，大叶股份又是如何突围的？凭什么大叶能够做到“逆风而上”？
	亚马逊	亚马逊为中国企业出海提供了广阔的平台，也与跨境电商深度绑定，这是否会产生过度依赖，跨境电商是否又应当思考亚马逊之外其他的渠道？
	激活动态能力：构建中国企业的全球化战略（文章）	企业出海没有统一的路径。企业需要结合自身的核心竞争力和资源优势，激活动态能力，构建属于自己的全球化战略。
独角兽与创业	出海印尼案例研究	外资企业在印尼有什么典型的成功案例？对中国企业有何借鉴意义？
	字节跳动	本案例从创新和增长两个方面来剖析字节跳动的成功奥秘，尤其是企业如何抓住了“无限供给”新经济形态下的成长机会。
	Yanolja（中英文）	通过分析韩国旅游企业 Yanolja 的创业史及其之后转型成为科技企业，并成长为独角兽的经历，总结创业企业在发展过程中的经验和教训。
新能源	EOFlow（中英文）	2023 年 5 月，EOFlow 宣布其将被国际医疗巨头美敦力收购。在即将迎来“完美”结局之时，EOFlow 收到了直接竞争对手，美国厂商 Insulet 对其侵犯知识产权的起诉书。EOFlow 的经历对中国企业的全球化具有参考意义。
	比亚迪	作为全球电动车销售冠军，比亚迪是如何发展的？采取了哪些反常规的经营方法？目前的产业布局怎样？将来的发展方向和挑战又是什么？
	极氪汽车	今年 5 月在纽交所成功上市的极氪，是中国新能源汽车市场“史上最快 IPO”的新势力车企。如今它正在加速技术创新、产品迭代，并全速驶向全球。海外市场如何突破？能否成为其第二增长曲线？
	赛力斯	2021 年，赛力斯与华为在智选车模式下开启深度合作，推出问界系列。本案例尝试回顾赛力斯布局新能源汽车领域的历程，解析问界模式下赛力斯与华为的角色，结合二者发展、合作的新动向，引出赛力斯面对的一系列挑战及其战略布局。
	晶科能源	中国光伏产业在全球能源市场中扮演着举足轻重的角色。然而，当前国内光伏行业正面临日益激烈的竞争。案例梳理了晶科能源如何穿越周期，实现从出口贸易到全球制造，再到海外投资的战略转型。
数字化创新 / 转型	盒马	引发新零售变革的盒马，在北京地区已切实感受到排碳的成本，并积极利用数字化技术节能减排。盒马围绕全链路减排的探索与实践，对寻求绿色转型的企业具有启发意义。
	西子洁能	西子洁能是我国余热锅炉行业的排头兵。在“双碳”背景下，2020 年末，其确定了“传统能源 + 新能源”的发展战略，积极向多元化清洁能源制造与服务企业转型。2021 年，站在下一个十年的起点，管理者该如何为这家企业规划具体的发展路径？
	三一重工	目前三一正在实施三大战略：全球化，数智化，低碳化。本案例我们将关注三一数智化转型的探索与经验。
	新奥集团	从燃气运营起步，到“基于泛能网为客户提供全场景综合能源解决方案”，再到“通过产业互联网赋能整个行业生态”，新奥靠什么胜出？
	铁骑力士集团	在各个行业的数字化应用实践上，农业行业的数字化应用程度基本“垫底”。本案例聚焦铁骑力士集团以“533”项目为代表的数字化转型过程，对其转型由来、决策、过程中遭遇的挑战、及具体应对措施进行了一定程度的还原。
	STEPN（英文）	STEPN 是一款 Move to Earn 游戏，它面临死亡螺旋的挑战时是如何应对的？它的 Web3 商业模式及成长经验，可以提供怎样的借鉴？
	安踏	经过漫长的追赶与超越，安踏终于在自己的主战场完成弯道超车。安踏的持续增长靠的是什么？是其底层的数字化能力。
	沃格光电	从一家初创的加工企业，到上市公司，从光电玻璃精加工的“小巨人”，到以技术创新为核心驱动的垂直一体化布局，再到玻璃基芯片封装基板的前瞻性布局，沃格光电的发展历程和战略选择，为我们展示了一个从传统制造业向高科技企业转型的典型案列。
社会创新	AI 时代，中国企业的创新之路（文章）	随着人工智能的飞速发展，中国企业面临哪些机遇与挑战？在国际化道路上应该如何选择？
	数字化如何赋能大单品业务创新增长？（文章）	企业数字化转型的本质是什么？从哪里开始迈出数字化转型的第一步？对于品牌企业来讲，围绕大单品切入，不失为一种好策略。
	优食谷模式	铁骑力士集团在数字化转型的成果上，建设“优食谷”模式，衔接产业链上下游，输出整体能力，赋能大量特色品牌。
战略管理	遥望科技	遥望科技作为“直播电商第一股”，短短几年，成为直播电商领域的头部企业，几乎是唯一的“非顶流个人 IP 为主导”的头部企业。其发展过程相比难以复制的顶流 IP 更有迹可循。
	宿迁联盛	宿迁联盛是精细化工领域的代表性企业。本案例通过讲述它的创业故事，对企业在一定阶段进行“垂直一体化”和“相关多元化”的战略选择，提供了样本范围内的相关决策背景和个中原委。
	华为	案例探讨了华为的全球化发展历程，并对其成功及受挫的关键决策点进行了分析与回顾。在中美成为“战略上的竞争对手”的时代，华为的经验能为其它中国企业带来怎样的借鉴？
	阿里巴巴	阿里的企业史中有许多经典事例：打败 eBay 之战，雅虎股权风波，上市地点的选择，蚂蚁集团的挑战，新零售机遇，海外发展的波折等。案例将带领读者回顾这家互联网龙头企业的一系列战略决策选择与成长路径。
	招商局集团	本案例回顾了招商局集团与深圳特区的发展合作历程，为国家的改革创新、地区开发、政企合作等提供可借鉴的参考。
	分众传媒	分析分众传媒成立 20 余年以来经历过的挑战和冲击，以及创始人江南春的应对手段，展现中式管理学下企业战略管理的思路，及构建韧性、穿越周期的手段。
	从小霸王到黑神话：游戏产业 30 年背后的启示（文章）	分析游戏行业 30 年来的发展历程，以及不同中国厂商在不同市场发展阶段的应对策略，在分析产业政策得失的同时也展现不同厂商在市场化环境下灵活的发展思路。
金融创新	桂林银行	桂林银行作为城商行在城市业务开展受阻的情况下积极开展农村业务，探索出了适合中国乡村现实的风险控制办法，在开拓新业务的同时也为涉农普惠金融的拓展做出了贡献。
营销管理	好望水	“望山楂”是近段时间迅速出圈的新锐饮料“大单品”，本案例通过围绕好望水团队“价值创造”-“价值传递”-“价值交付”的思考框架，还原团队创业至今的历程和背后思考。同时通过“情绪价值”的理论框架，对好望水品牌的发展进行了解析。
	蔚来汽车	谁是蔚来的核心用户？蔚来是如何搭建和运营线上社区的？蔚来线上社区有何价值？对其他企业又有何启发？
	肯德基	肯德基在 2013-2014 年遇到了消费者热情减退、成本上涨及利润下滑的压力。本案例关注，肯德基是如何用数字技术来改善客户旅程的。
运营管理	飞鹤集团	飞鹤乳业近年来迅速崛起。本案例简要回顾了飞鹤乳业的发展历程，挖掘了其业绩异军突起的关键原因。同时相对具体的讲述了飞鹤引入 WCM（世界级制造）体系的过程，也以点带面的讲述了一些非常具体的实操内容。
宏观经济	深圳特区	作为全球最成功的经济特区之一，“深圳模式”能为新兴经济体谋求产业更新与城市升级带去哪些有益的启示？
	中国经济再崛起（文章）	中国为什么能在改革开放之后迅速发展？中国经济的潜力又在何处？
	房产税、人口自由流动和中国经济发展（文章）	地方政府对土地财政的依赖是今天房价地价高涨的重要原因，那么应该如何解决这一问题呢？这一问题的实际上也事关中国经济未来的发展。
	房地产困境与地方政府的行政转型（文章）	房地产陷入困境，地方政府卖地收入下滑，要解决目前的困境，需要对财税体制进行大幅修改。
	想象外汇储备的新用途（文章）	国内美元基金无法退出投资，港股萎靡不振，而外汇储备却只能投资美国国债这样的低收益资产，这是否意味着有新的改革机会。
	中国汽车业的非凡崛起（文章）	中国汽车业曾经是外资汽车公司一统天下，但现在中国本土汽车崛起了，这是如何实现的？
	比亚迪汇率（文章）	人民币汇率到底是低还是高，可以看看比亚迪汽车在各地的价格。
	请远离利差套利（文章）	在日元汇率萎靡的情况下，借入日元，投资美元的交易似乎稳赚不赔，但随着美国降息预期日益明确，这种情况正在发生改革。
	低空经济（文章）	中国的投资热点不断变化，过去有新能源汽车，锂电池，光伏，现在又出现了低空飞行器，这是一块大蛋糕，但伴随的不确定性非常高。
	奥运会与体育双轨制（文章）	体育项目中，有些观赏性强，有些观赏性弱，不同的项目适合不同的运营模式，双轨制可能是最好的管理方法。
	中国需要再全球化（文章）	全球化正在遇到困境，中国的外部环境正在变的日益艰难，中国何去何从？这是中国的大问题。
	金融武器化与中国的未雨绸缪之策（文章）	俄乌战争之后，美欧等国冻结了俄罗斯 3000 多亿的外汇储备，这对中国的启示是什么？
	美联储反通胀不可半途而废（文章）	在不懈的努力下，美国通胀已经大幅下降，但目前的数据显示，反通胀还远未到结束的时候。
	中国应拾起自主的货币政策（文章）	中国面临着一个两难选择，要么保汇率，要么保利率，中国目前还是花了很大的代价去保汇率，这是得不偿失的。
苹果公司造车的供应链之困与中国制造核聚变（文章）	苹果十年造车耗费了百亿美金，最终打了水漂。为何会出现这样的情况？	
中国企业经营状况指数报告	BCI 月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告。

2020-2023 年案例中心作品推荐

研究领域	作品名称	指导教师	研究员
战略管理	价值观是核心算法——解析元气森林的增长内核	滕斌圣	王小龙
	三次关键选择——OATLY 燕麦奶在中国的入圈与出圈	滕斌圣	王小龙
全球化	伊利集团的国际化战略与具体实践	陶志刚	乔亿源
	字节跳动的全球化之路	项兵、滕斌圣	闫敏
数字化创新与转型	国药太极：“一个数字化太极”转型战略	孙天澍	李梦军
	边跑边赚——STEPN 背后的 Web3 商业模式	孙宝红	陈剑
	零售业数字化转型的阻力和机遇：从“无人便利店”谈起	石维磊	谷重庆
	品牌如何把握抖音营销的核心规律？详解福瑞达的四条操盘路径	李洋	王小龙
家族传承	再探阿里和京东：两种“飞轮”的较量	李伟	陈剑
	缘何基业长青？立白科技集团的家族传承启示	阎爱民、李海涛	王小龙
独角兽	“长期主义”与“唯快不破”——跨境电商 SHEIN 带来的启示	朱阳	王小龙
	Yalla：中东社媒新秀的选择	李伟	陈剑
金融创新	网商银行供应链金融：创新与挑战	宋忠智	李梦军
	BridgeBio：为“制药”插上“金融”的翅膀	梅建平	陈剑
社会创新	领航井冈：社会创新的“吉安模式”	阎爱民	陈剑、乔亿源
	阿拉善 SEE 基金会：用企业家精神做公益	朱睿	李梦军